

Bridger
Conway

The background is a solid red color, decorated with numerous small, rectangular pieces of confetti in yellow, pink, and teal, scattered primarily in the upper corners.

PACENÑA

ESTACIÓN CARNAVAL

ESTRATEGIA ACTIVACIONES

BRIEF

- TRANSFORMAR EL CARNAVAL BOLIVIANO EN UNA CELEBRACIÓN DE **TRES MESES**, EN DONDE HABRÁ DIFERENTES ETAPAS Y ACTIVACIONES.
- INSTALAR LA IDEA DE QUE LA CERVEZA TAMBIÉN PUEDE CONSUMIRSE EN **BAJAS CANTIDADES**, DURANTE UN “RECREO” O EN UNA SALIDA MODERADA.
- MOSTRAR QUE TAMBIÉN SE PUEDE TOMAR **SIN EMBORRACHARSE**.

The background is a solid red color, decorated with numerous small, rectangular pieces of confetti in yellow, pink, and teal, scattered primarily in the upper corners.

NUESTRO CONCEPTO

The background is a solid red color. Scattered across the top and right edges are small, rectangular pieces of confetti in yellow, pink, and teal. The main text is centered and reads "CARNAVAL ES EXPRESARSE." in a large, bold, white, sans-serif font. The word "CARNAVAL" is on the first line, "ES" is on the second line, and "EXPRESARSE." is on the third line.

**CARNAVAL
ES
EXPRESARSE.**

¿EL OBJETIVO?

HACER DE LA ESTACIÓN CARNAVAL PACEÑA
UNA **EXPERIENCIA REAL, SENSORIAL**,
CON ACTIVACIONES Y EXPERIENCIAS DIGITALES Y ARTÍSTICAS.
SE INCLUIRÁN ACTIVIDADES PENSADAS PARA QUE CADA TIPO DE
CONSUMIDOR PUEDA EXPRESAR LA ALEGRÍA DEL CARNAVAL.

CARNAVAL ES EXPRESARSE.

SERÁ LA **MAIN CREATIVE IDEA** PARA EL BTL,
QUE IRÁ ADAPTÁNDOSE A CADA UNO DE LOS TIERS EN FORMA
SEGMENTADA, SEGÚN LAS NECESIDADES Y LOS CONSUMIDORES.

CARNAVAL ES EXPRESARSE.



UNA CARROZA, UN DECK, UN ESPACIO, UN PUESTO.

DEPENDIENDO DEL TIER, DESARROLLAREMOS EL TIPO, TAMAÑO Y ESTILO DE ACTIVACIÓN, SIEMPRE CON EL MISMO ESPÍRITU.

The background is a solid red color. Scattered across the top and right edges are numerous small, rectangular pieces of confetti in yellow, pink, and teal. The text 'KEY VISUAL GENERAL' is centered in the middle of the image in a large, bold, white sans-serif font.

KEY VISUAL GENERAL

KV

PACENA

ESTACIÓN CARNIVAL





TIER O

ENTRADAS FOLKLÓRICAS



TIER O

CARNAVAL ES EXPRESIÓN.

CARROZA PACENA

CARROZA

Un carruaje, que puede ser móvil o no, será el centro de atención de los principales puntos del carnaval.

Quienes se acerquen, **recibirán vales para canjear por Paceña al final del recorrido**, mostrando que se puede beber en pocas cantidades, y aún así pasarla bien.



PÓRTICO

La entrada de las calles **tendrá la presencia de Paceña**, dando la bienvenida a cada uno de los grupos folklóricos.



RETRATOS

Durante el mes de enero, se instalarán **varios puestos de dibujantes** con el lema “Espíritu Carnaval”.

Los transeúntes que compren una cerveza en el lugar, **serán retratados**, con colores y motivos afines a la celebración.

Quienes además suban su retrato con el hashtag **#PaceñaEsCarnaval**, participarán por otros premios y oportunidades.



TATTOO STAND

Con la intención de **promover las figuras del carnaval boliviano**, quienes pasen por el stand de Paceña podrán ser tatuados temporalmente con logos alusivos al carnaval.

Los tatuajes tienen corta duración, pero la consigna también será replicada en **#PaceñaEsCarnaval**, por lo que el contenido durará por siempre.



ESTANDARTES

Con la meta de **incorporar nuevos materiales y colores** al carnaval, se implementarán una serie de estandartes inflables.

Estarán acompañados por promotoras y promotores, que **llevarán la imagen de la marca.**



The top corners of the image feature decorative confetti consisting of small, rectangular pieces in shades of yellow, pink, and teal.

TIER 1

EVENTO PROPIETARIO

TIER 1

CARNAVAL ES EXPRESIÓN.

DECK PACENÑA


DECK

Es la **máxima expresión** del carnaval de la mano de Paceña.

Será donde todas las activaciones tendrán lugar.

Habrá **DJ's y proyecciones** sobre el techo del lugar.
El hashtag predominante será **#PaceñaEsCarnaval**.



A photograph of an outdoor rooftop patio. The patio is furnished with several wooden picnic tables and white benches. A wooden railing surrounds the area. On the left, a large metal wall is covered in graffiti and chalk drawings. String lights are strung across the top of the patio. In the background, there are buildings and a clear blue sky.

← Espacio para murales, proyecciones y activaciones
(social board, mapa colectivo, stencils, etc).

Espacio de relax VIP - ejecutivo (dentro del deck).



PACEÑA DRINK AD

Con el objetivo de crear un impacto visual y también en los sentidos, se generará un **cartel interactivo** con el líquido de la cerveza como protagonista.

El ad llevará impreso el nombre de Paceña, o el de la campaña de Carnaval 2018.

Quienes se acerquen hasta él, **podrán tomar cerveza “tirada” directamente “desde el cartel”,** y servida por promotoras de la marca.



TELETRANSPORTADOR

Como el carnaval se celebrará en **ocho ciudades en simultáneo**, los clientes tendrán la posibilidad de ingresar a una cabina exclusiva en donde podrán “**teletransportarse**” a las otras regiones.

Así, podrán vivir lo mejor de los ocho carnavales, pero **estando en un solo sitio**.



SOCIAL BOARD

Quienes hayan posteo contenido con el hashtag **#PaceñaEsCarnaval** -durante las semanas anteriores-, verán sus imágenes reflejadas en las pantallas ubicadas estratégicamente.

Además, **si alguien lo realiza en el momento**, podrá pasar por el stand de Paceña, para obtener una **cerveza gratis**.



PROYECCIONES

Se incorporará la **tecnología video paint**, en puntos centrales de las ocho ciudades bolivianas en donde se celebrará el carnaval.

El mensaje que se revelará será “**Con Paceña, el carnaval dura tres meses**”.

De esta forma, se instalará el concepto de que la celebración **va a extenderse durante todo el verano**.



MAPA COLECTIVO

Ya que el carnaval se extenderá a ocho ciudades, se invitará a los transeúntes bolivianos a **intervenir un mapa colectivo**.

Cada cual podrá pintar las regiones, con los **colores que sientan que las identifican**.

Funcionará como **photo opportunity**, en donde las personas subirán una foto del mapa a Instagram con el hashtag **#PaceñaEsCarnaval**, y participarán por un premio exclusivo de Paceña.

Además, se los invitará con una botella pequeña de Paceña.



FOTÓGRAFO POR UN DÍA

A través de las redes sociales de Paceña, se seleccionará un grupo de ganadores que contarán con **una cámara fotográfica por jornada** (uno por ciudad).

Al fin del día, **las fotos se subirán al álbum de las plataformas de Paceña** (con el hashtag **#PaceñaEsCarnaval**), con la curaduría de una persona normal.



OPCIÓN LIVE STREAM

La marca realizará **transmisiones en vivo** desde los puntos estratégicos del carnaval, para sus plataformas web, de Facebook, y de Instagram.

En caso de que, por cuestiones de red no se diera en el momento, **el material igualmente se subirá a los portales de la marca.**



The top corners of the image feature decorative confetti consisting of small, rectangular pieces in yellow, pink, and teal colors.

TIER 2

EVENTOS REGIONALES Y CULTURALES

TIER 2

CARNAVAL ES EXPRESIÓN.

ESPACIO PACÉÑA

ESPACIO

Un pequeño lugar, una gran experiencia.

Este espacio Paceña será una **versión reducida del domo**, con algunas actividades seleccionadas. Estará pensado para **eventos de menor tamaño y trascendencia**.



MURALES + STENCILS

Con el objetivo de que personas de todas las edades **dejen su marca en la historia**, habrá un lienzo colectivo que seguirá la estética de Paceña y del carnaval.

Allí se entregarán **planchas de stencils** con varios motivos, para que los visitantes apliquen aerosoles y creen sus frases preferidas.

Habrà un artista plástico supervisando la escena.

Luego, el lienzo **se transportará por varias ciudades** y podrá ser utilizado en **varias campañas y proyectos**.



CHATBOT DE CARNAVAL

Quienes manden un mensaje a la página de **Facebook de Paceña**, solicitando info sobre el carnaval, recibirán **noticias automáticas**, además de promociones y activaciones.

Los usuarios interactuarán con el bot, que tendrá **respuestas programadas** a las consultas frecuentes.

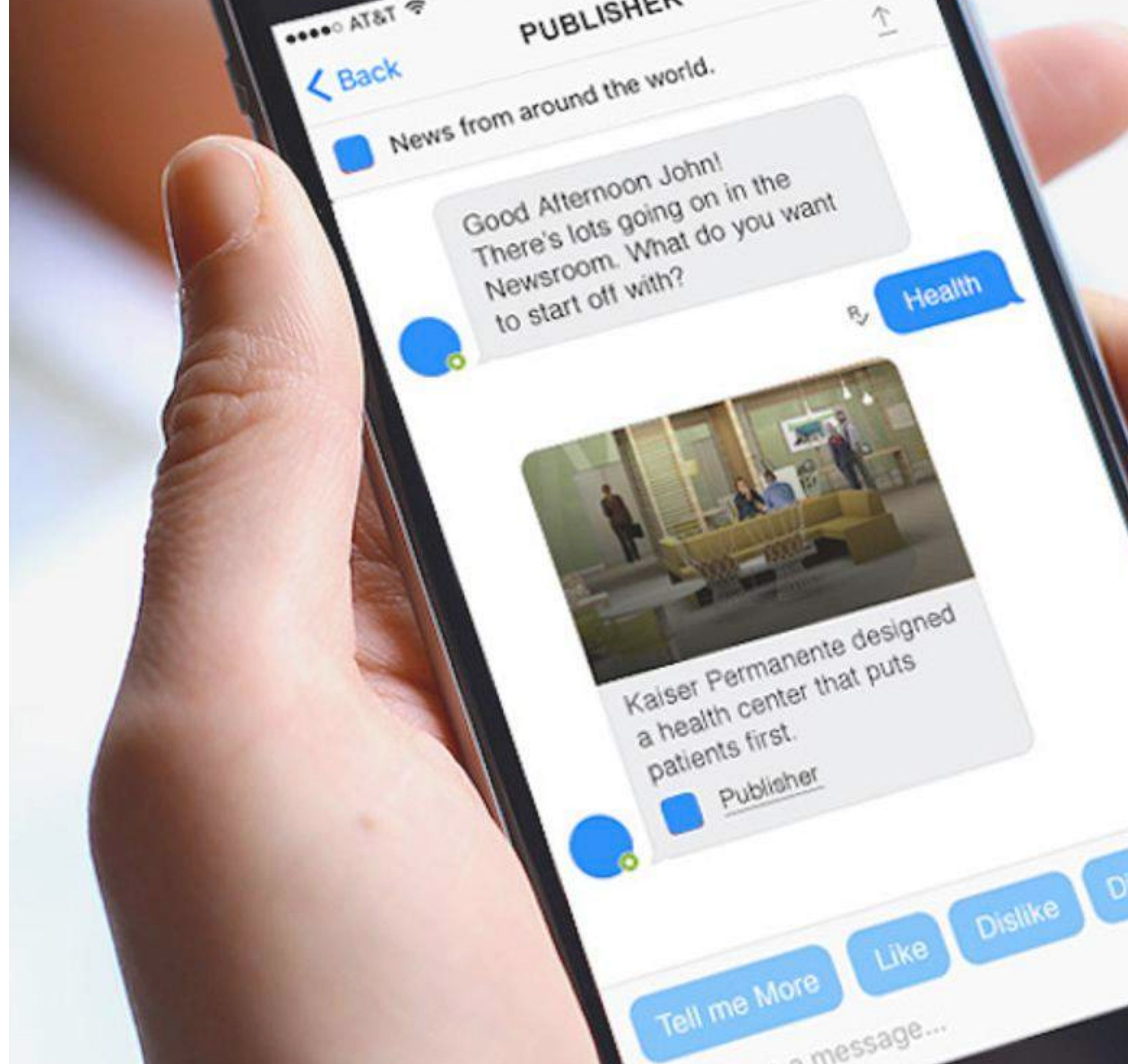
Bot: ¡Hola! Te informamos que esta semana, el carnaval de Bogotá se llevará a cabo el sábado, a partir de las 14hs. ¡No te lo pierdas!

Usuario: ¿La entrada es gratis?

Bot: ¡Sí! Totalmente. Y lo vas a disfrutar aún más con una Paceña en la mano. Nos vemos.

Usuario: ¿Dónde consigo merchandising Paceña de Carnaval?

Bot: ¡En todos los C-Stores y supermercados! No dejes de visitarlos antes de ir al carnaval.



ANILLOS DE LED

Siguiendo los principios de que todo carnaval posee color y festejo, se preparará **una edición especial de la cerveza**, que contendrá anillos de LED alrededor de las latas (por fuera).

Las mismas se repartirán **exclusivamente** en puestos dentro del carnaval.

Esto hará que el producto tome otro color, **generando un efecto de iluminación colectiva** cuando las personas se junten.



The background is a solid red color, decorated with numerous small, rectangular pieces of confetti in yellow, pink, and teal, scattered across the top and sides.

EJECUCIÓN POR TIERS

ACTIVACIONES / MERCHANDISING Y MATERIAL PESADO

TIER 0



CARROZA
PACEÑA



PÓRTICO



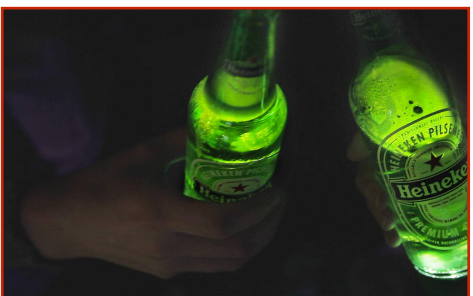
ESTANDARTES



RETRATOS



TATOO STAND



ANILLOS LED

BENEFICIOS

- Material pesado/Merchandising
- PR
- Cobertura Digital
- Videos
- Influencers

CONTRAPRESTACIONES

- Precio sugerido
- Mix premium TBD según región
- Responsabilidad por el material
- Consumo responsable

EXPERIENCIAS

MATERIALES

MERCHANDISING



TARIMA



CAJÓN DE FRÍO



INFLABLE



TOLDO 10x10



PASO PEATONAL



MESÓN



LETRERO LED
MARCAPRECIO



TOLDO 6x4



KIOSKO



TURRIL



MESAS Y SILLAS



BACK DE FOTOS



BANDEROLAS



ROLLER



LETRERO LUMINOSO



PASACALLES



CARRITO COOLER



MOCHILA COOLER



LONA MESH



PONCHILLO



PORTA CEL



BEER CAN PACK



SILFIE STICK



VASOS



DESTAPADORES



MORRAL



AGARRA LATA



FISH EYE



FUNDA LATAS



BANDANA



TERMO LATA



LENTE DE SOL

TIER 1



DECK PACEÑA



MAPA COLECTIVO



DRINK AD



SOCIAL BOARD



PROYECCIONES



TELETRANSPORTADOR

BENEFICIOS

- Producto
- Material pesado/Merchandising
- PR
- Cobertura Digital
- Activaciones experiencia
- Videos
- Influencers

CONTRAPRESTACIONES

- Volumen TBD según región
- Precio sugerido
- Mix premium TBD según región
- Preferencia
- Lineamientos de comunicación digital
- Responsabilidad por el material
- Consumo responsable

EXPERIENCIAS

MATERIALES

MERCHANDISING



TARIMA



CAJÓN DE FRÍO



INFLABLE



TOLDO 10x10



PASO PEATONAL



MESÓN



LETRERO LED MARCAPRECIO



TOLDO 6x4



KIOSKO



TURRIL



MESAS Y SILLAS



BACK DE FOTOS



BANDEROLAS



ROLLER



LETRERO LUMINOSO



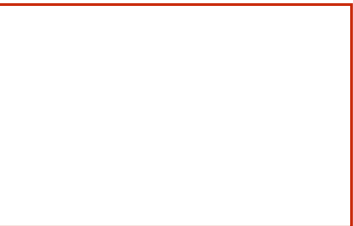
PASACALLES



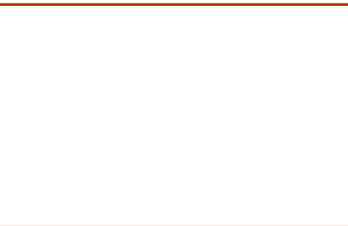
SOMBRILLAS



EXHIBIDORES



MOCHILA COOLER



LONA MESH



CARRITO COOLER



PONCHILLO



PORTA CEL



BEER CAN PACK



SILFIE STICK



VASOS



DESTAPADORES



MORRAL



AGARRA LATA



FISH EYE



BOLSA PARA LATAS



BANDANA



TERMO LATA



LENTE DE SOL



CASACAS

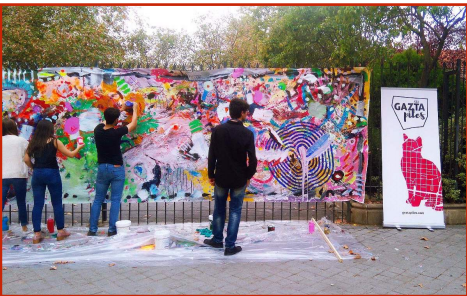


SOMBRERO

TIER 2



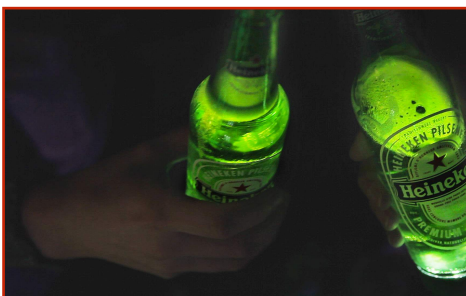
ESPACIO
PACEÑA



MURALES



TELETRANSPORTADOR



ANILLOS LED



PROYECCIONES

BENEFICIOS

- Producto
- Material pesado/Merchandising
- Activaciones experiencia
- Influencers
- Digital (Facebook)

CONTRAPRESTACIONES

- Volumen TBD según región
- Precio sugerido
- Mix premium TBD según región
- Preferencia
- Lineamientos de comunicación digital
- Responsabilidad por el material
- Consumo responsable

EXPERIENCIAS

MATERIALES



TARIMA



TOLDO 6x4



INFLABLE



MESAS Y SILLAS



SOMBRILLAS



BANDEROLAS



LETRERO
LUMINOSO



ROLLER



KIOSKO



TURRIL



CAJON DE FRIO



BANDEROLAS



MESON



BACK DE FOTOS



LONA MESH

MERCHANDISING



PONCHILLO



PORTA CEL



BEER CAN PACK



VASOS



DESTAPADORES



MORRAL



LENTE DE SOL



AGARRA LATA



BANDANA



TERMO LATA

TIER 3

BENEFICIOS

- Producto
- Material pesado/Merchandising
- Activaciones experiencia
- Influencers
- Digital (Facebook)

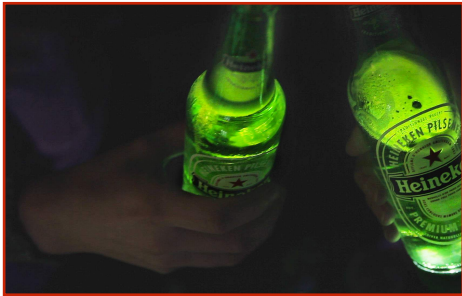
CONTRAPRESTACIONES

- Volumen TBD según región
- Precio sugerido
- Mix premium TBD según región
- Preferencia
- Lineamientos de comunicación digital
- Responsabilidad por el material
- Consumo responsable

EXPERIENCIAS



TATOO STAND



ANILLOS LED



RETRATOS

MATERIALES



TARIMA



TOLDO 10x10



INFLABLE



MESAS Y SILLAS



SOMBRILLAS



BANDEROLAS



LETRERO LED
MARCAPRECIO



LETRERO LUMINOSO



KIOSKO



TOLDO 6x4



CAJON DE FRIO



ROLLER



BACK DE FOTOS



LONA MESH

MERCHANDISING



PONCHILLO



PORTA CEL



BEER CAN PACK



VASOS



DESTAPADORES



MORRAL



SILFIE STICK



AGARRA LATA



BANDANA



TERMO LATA



LENTE DE SOL



CASACAS



SOMBRERO



FISH EYE



FUNDA LATAS

TIER 4

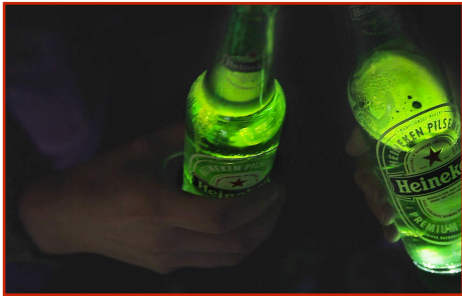
CONTRAPRESTACIONES

- Volumen TBD según región
- Precio sugerido
- Mix premium TBD según región
- Preferencia
- Lineamientos de comunicación digital
- Responsabilidad por el material
- Consumo responsable

EXPERIENCIAS



TATOO STAND



ANILLOS LED

MATERIALES



TOLDO 6x4



MESAS Y SILLAS



SOMBRILLAS

MERCHANDISING



PORTA CEL



VASOS



DESTAPADORES



MORRAL



BANDANA

The top corners of the image feature decorative confetti consisting of small, rectangular pieces in shades of yellow, pink, and teal.

ON

BARES & RESTAURANTES

PACEÑA BOX

Cuando los comensales lleguen al restaurant o bar, y **ordenen cierta cantidad de latas de Paceña** durante las happy hours (por ejemplo, **entre las 20 y 21hs**), se les entregará una caja sorpresa.

Allí se encontrarán con **elementos de merchandising** de Paceña, que les permitirán vivir el carnaval de manera única.

Habrá **tickets para eventos** aledaños al carnaval, **stickers, remeras, gorras y selfie-sticks**.



PIQUEO

Se **seleccionarán algunas de las comidas tradicionales** de Bolivia, que serán servidas a los comensales **si piden cierta cantidad de latas** de Paceña.

Las entradas remitirán a los orígenes de los bolivianos, y **llevarán la firma de la marca.**

En un flyer simple, se explicará **por qué se eligieron esos ingredientes** para acompañar a la cerveza.

PACEÑA WIFI CLUB

Aprovechando que la marca **provee de Wi-Fi** a bares y restaurantes, se creará un club de “interconectados” por Paceña.

Cada vez que el usuario ingrese a una red -y permanezca al menos 10 minutos-, **sumará un punto.**

Tabla de canjes:

3 puntos = 1 Paceña.

5 puntos = 1 kit Paceña 2.0.

10 puntos = 1 Paceña + selfie stick.

20 puntos = 1 Paceña + finger traps + destapadores + pines.

30 puntos = ¡Entrega de cerveza en casa! 2 six packs a domicilio (disponible en regiones).



PACEÑA WI-FI CLUB

RED: PACEÑA ESCARNAVAL
CONTRASEÑA: PACEÑA

**¡CONECTATE
Y SUMÁ PUNTOS!**

SU CONSUMO EN EXCESO DAÑA LA SALUD. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 20 AÑOS.
LO ADVIERTE EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL.

OFF

A) SUPERMERCADOS

BATUCADA SORPRESA

En horarios y días seleccionados -donde haya una gran concurrencia de público-, un grupo de miembros de una comparsa aparecerán en supermercados. Se dará **los sábados a las 14hs.**

Cuando esto suceda, todos los consumidores que estén allí en ese momento, **se llevarán merchandising y 2x1** para sus compras de Paceña.

De esa forma, trasladarán el espíritu de carnaval a los puntos de venta, e incitarán a los clientes.



RUEDA DE LA FORTUNA DE CARNAVAL

Los puntos de venta más importantes, contarán con una ruleta que hará que los clientes **se diviertan a todo momento**.

Comprando **1 six pack** Paceña, el cajero **les entregará un vale** que les permitirá participar de la rueda.

Habrán **premios alusivos al carnaval, pero económicos**, con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de PDVS.

Ej: pines, llaveros, destapadores, trompetas de cartón, castañas, calendarios.



3-MONTHS SPMKT PHOTO OPP

En los supermercados, y junto con el material promocional, se encontrarán **paneles** de photo opportunity.

Estos **harán alusión al carnaval de tres meses**, y al espíritu festivo de Paceña.

Se incitará a los clientes a que suban en las redes las imágenes que se saquen, con el hashtag **#PaceñaEsCarnaval**.





Banderines



Colgantes



COLLARÍN Y CENEFA

Las promociones que se encuentren vigentes durante los tres meses del carnaval, **serán comunicadas estratégicamente** en los diferentes envases de Paceña.

Por ejemplo, mediante el **collarín y la cenefa**, se informará de las diversas ofertas correspondientes a canjes con **chapitas** y aledañas.



B) C-STORES

KIT 2.0

Comprando un **six pack** + **\$XXX**, los clientes de Paceña se llevarán **un kit de lentes para su teléfono celular**.

Con ellos -Ojo de Pez, Gran Angular y Macro-, podrán retratar las mejores postales del carnaval, siempre bajo el claim **#PaceñaEsCarnaval**.

De quienes las compartan en las redes sociales, se seleccionarán las más creativas, y **accederán a un premio**.



C) KIOSCOS Y ABARROTES

CALENDARIO “3” + RUTA DEL CARNAVAL

Los consumidores que compren Paceñas, **recibirán un almanaque personalizado de 3 meses.**

En él, **tendrán todas las fechas puntuales** del carnaval Paceña, ciudades e historias.

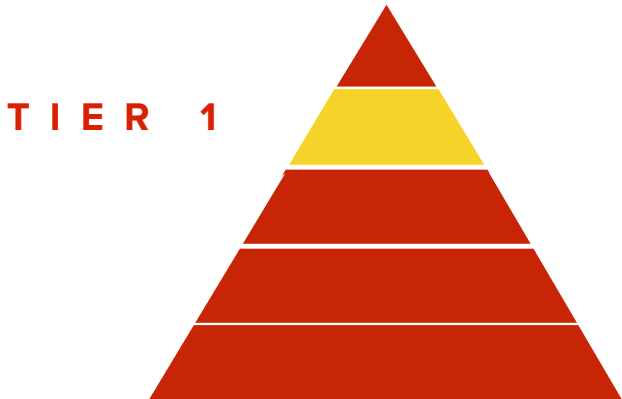
En el reverso, encontrarán una **“ruta del carnaval”**, en donde podrán conocer los lugares exactos de la celebración. Será de mérito **informativo.**





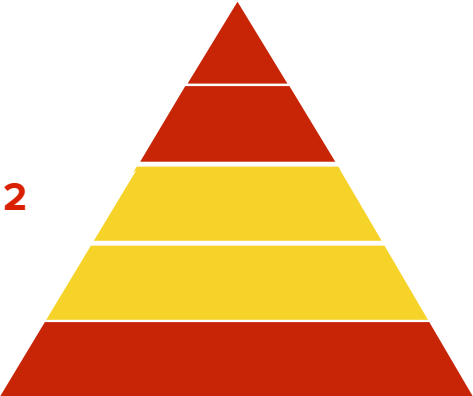
APÉNDICE

DETALLES DE ELEMENTOS



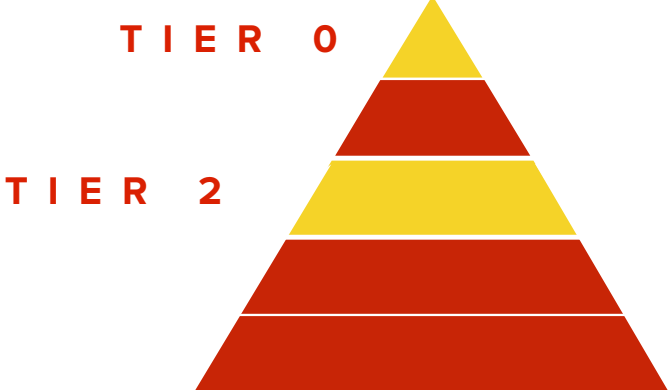
MATERIAL PESADO
TOLDO

TIER 2
TIER 3



MATERIAL PESADO

KIOSCO



MATERIAL PESADO

CARPA ARAÑA



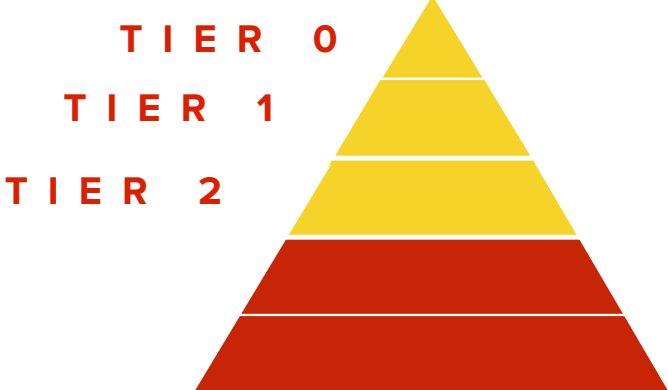
MATERIAL PESADO

MESA Y SILLAS



MATERIAL PESADO

BARRA



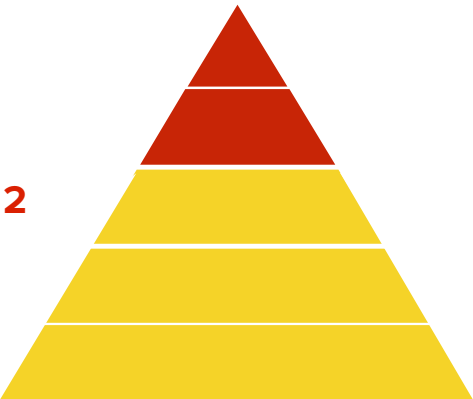
MATERIAL PESADO

BACKING

TIER 2

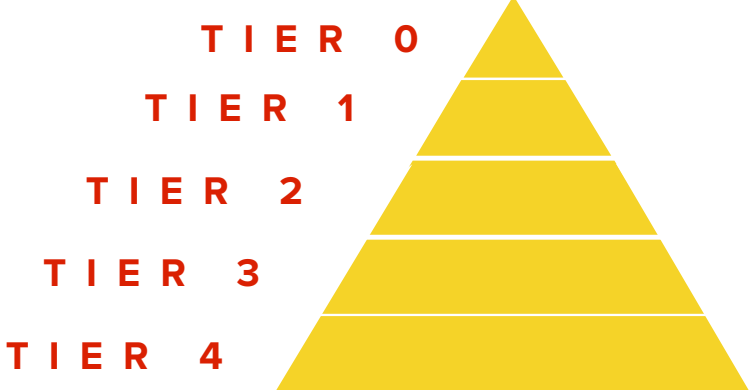
TIER 3

TIER 4



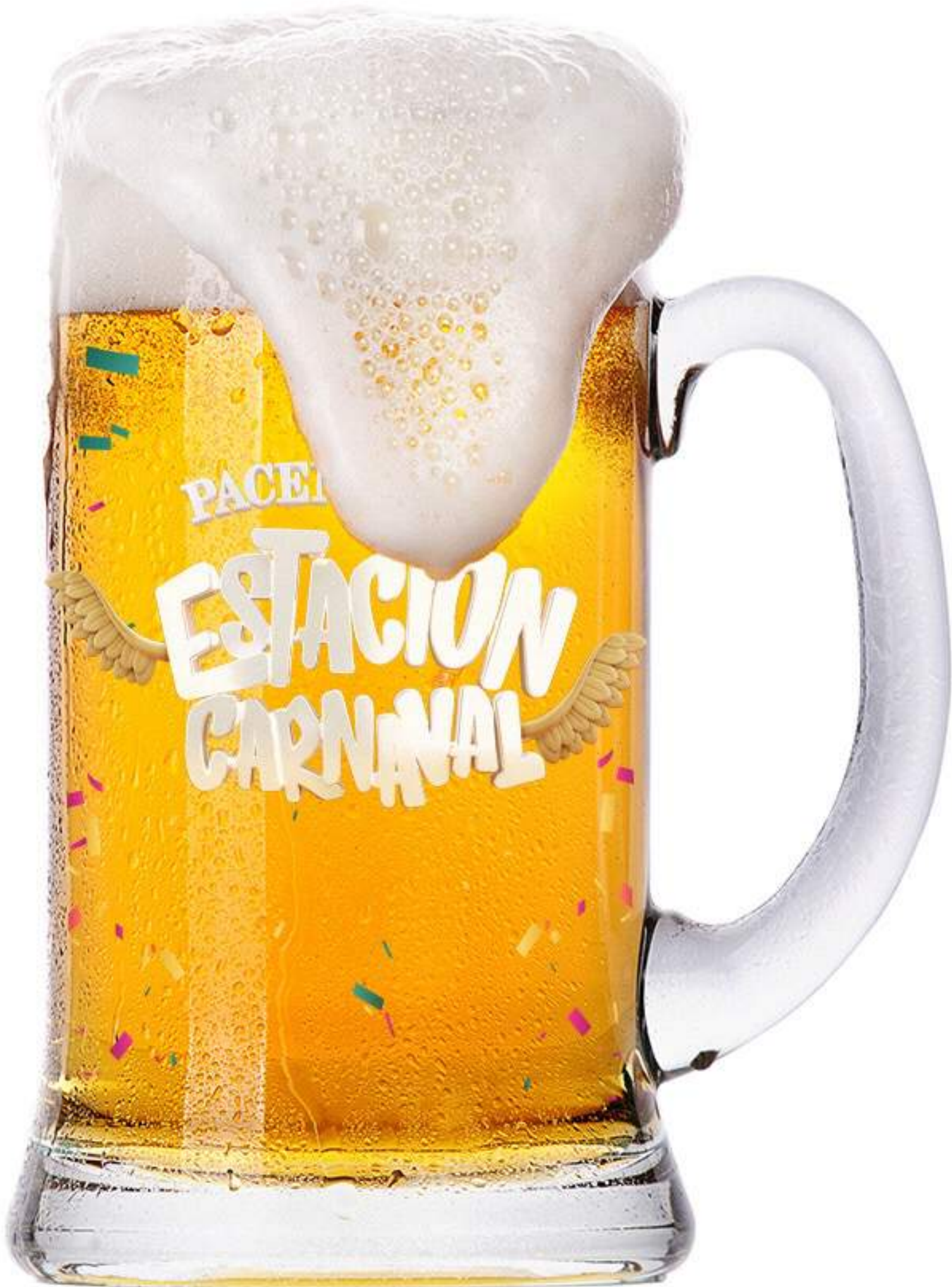
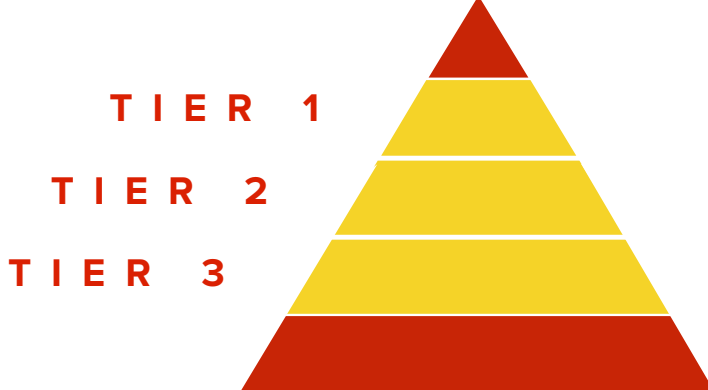
MATERIAL PESADO

PHOTO OPPORTUNITY

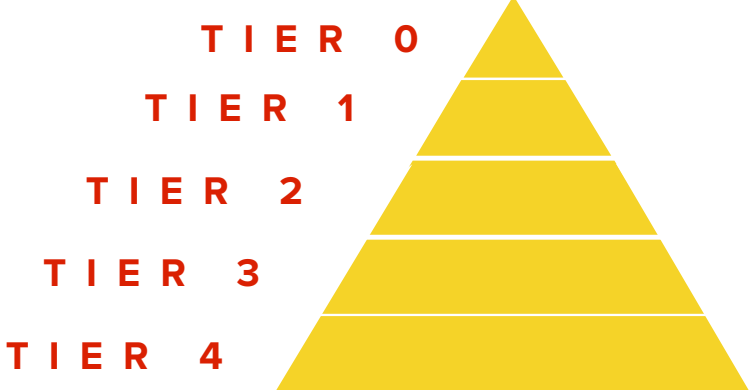


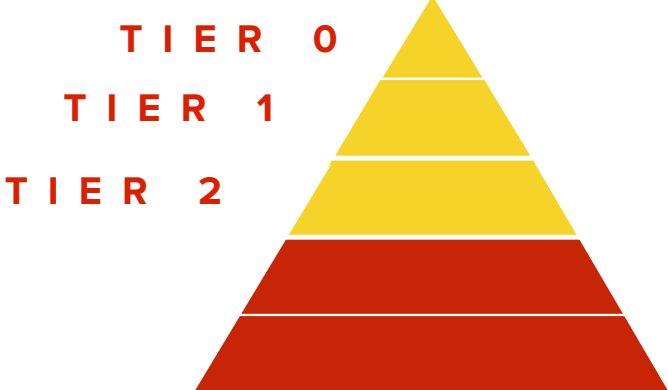
MATERIAL PESADO

CHOPERAS



MATERIAL PESADO
VASO PLÁSTICO



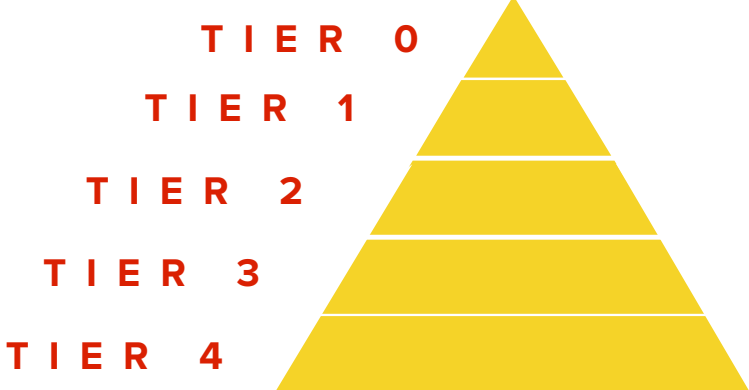
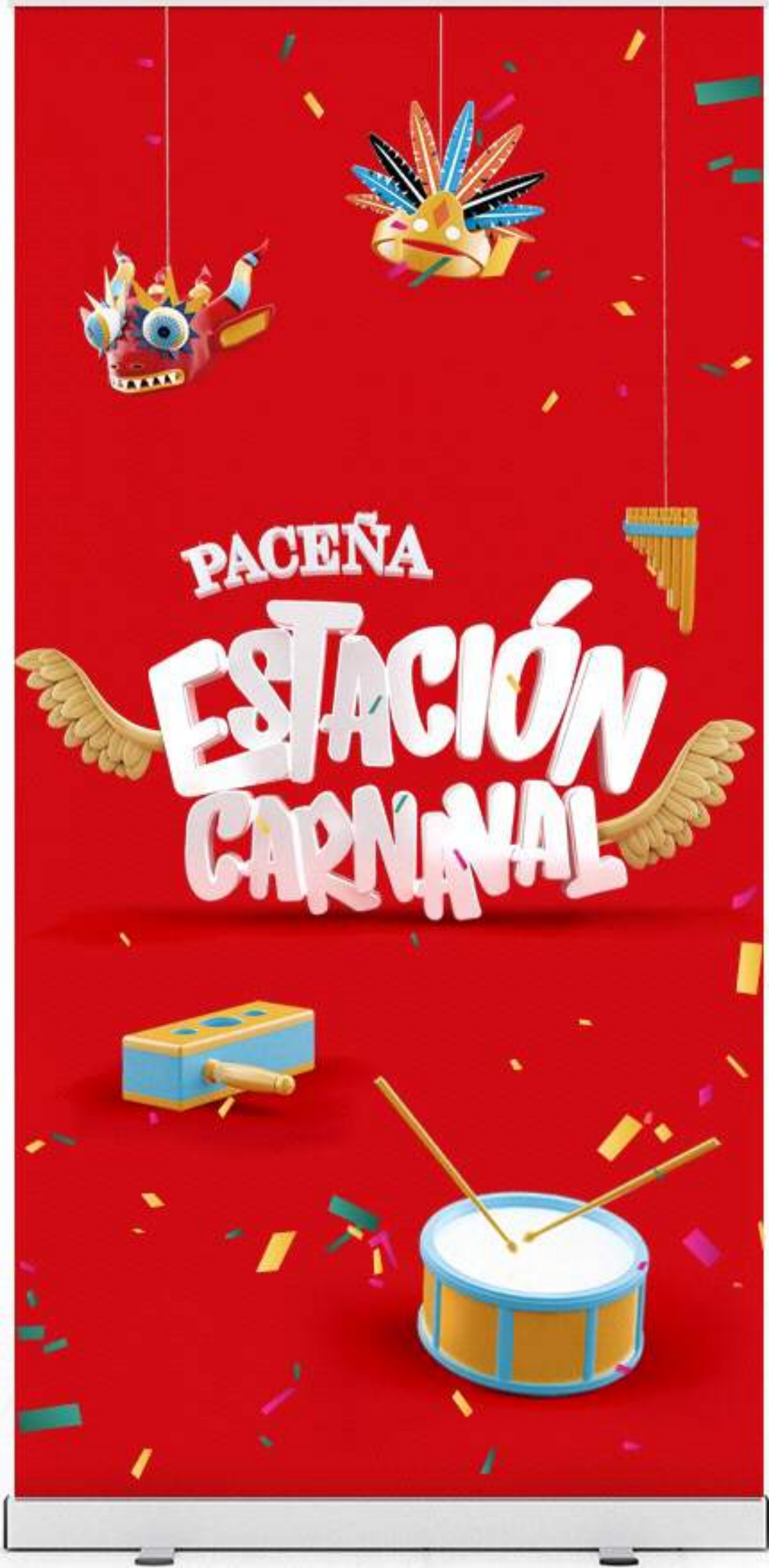


MATERIAL PESADO

SOMBRILLAS

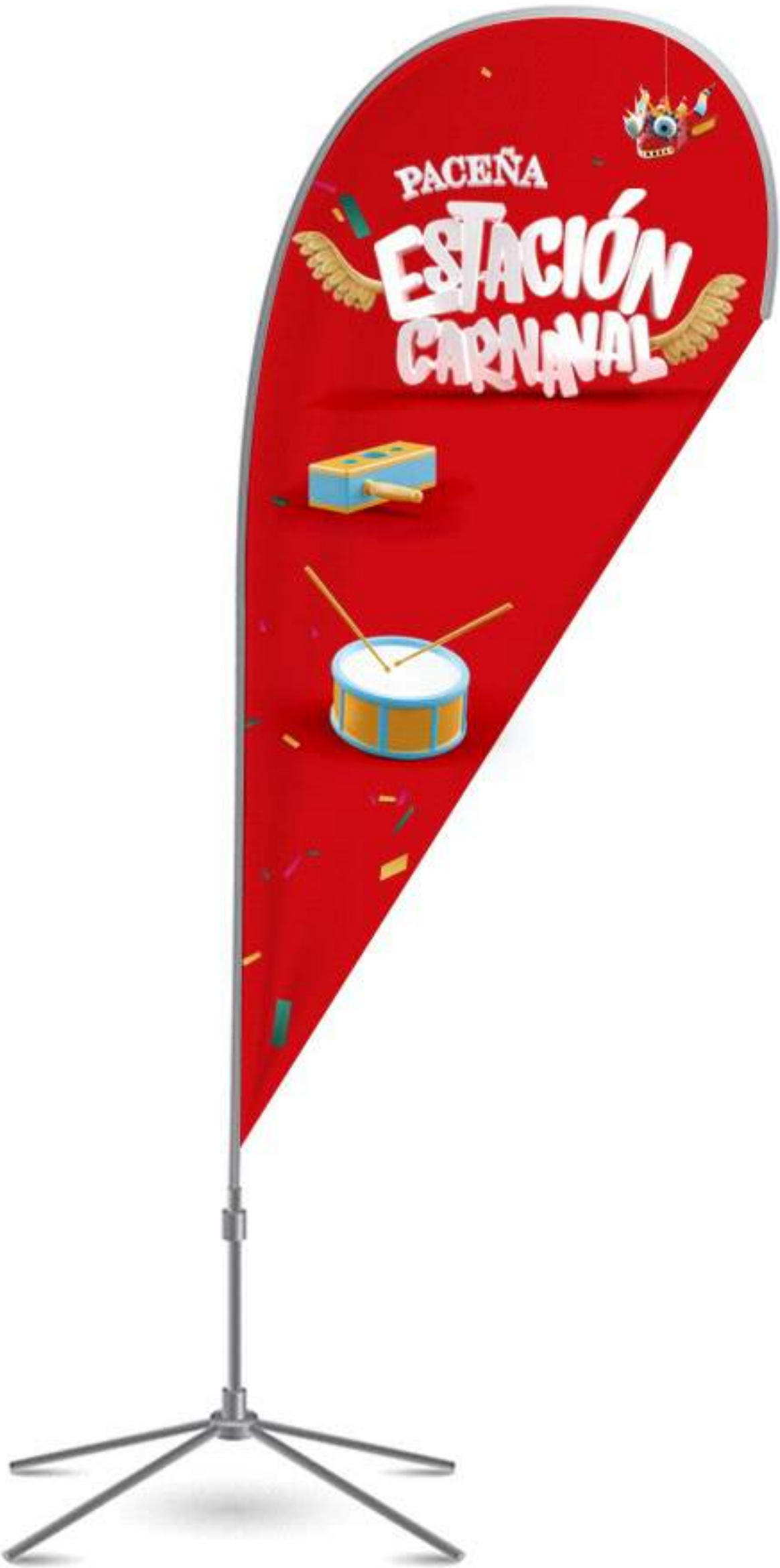


MATERIAL PESADO
ROLLER



TOOLKIT

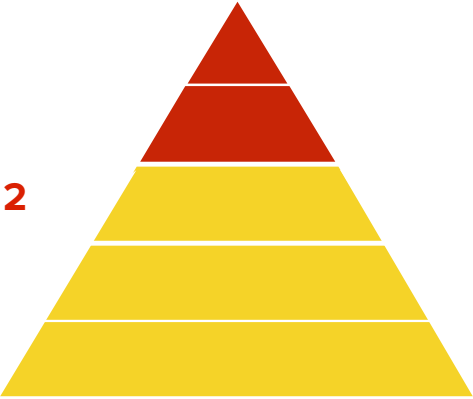
BANDEROLA



TIER 2

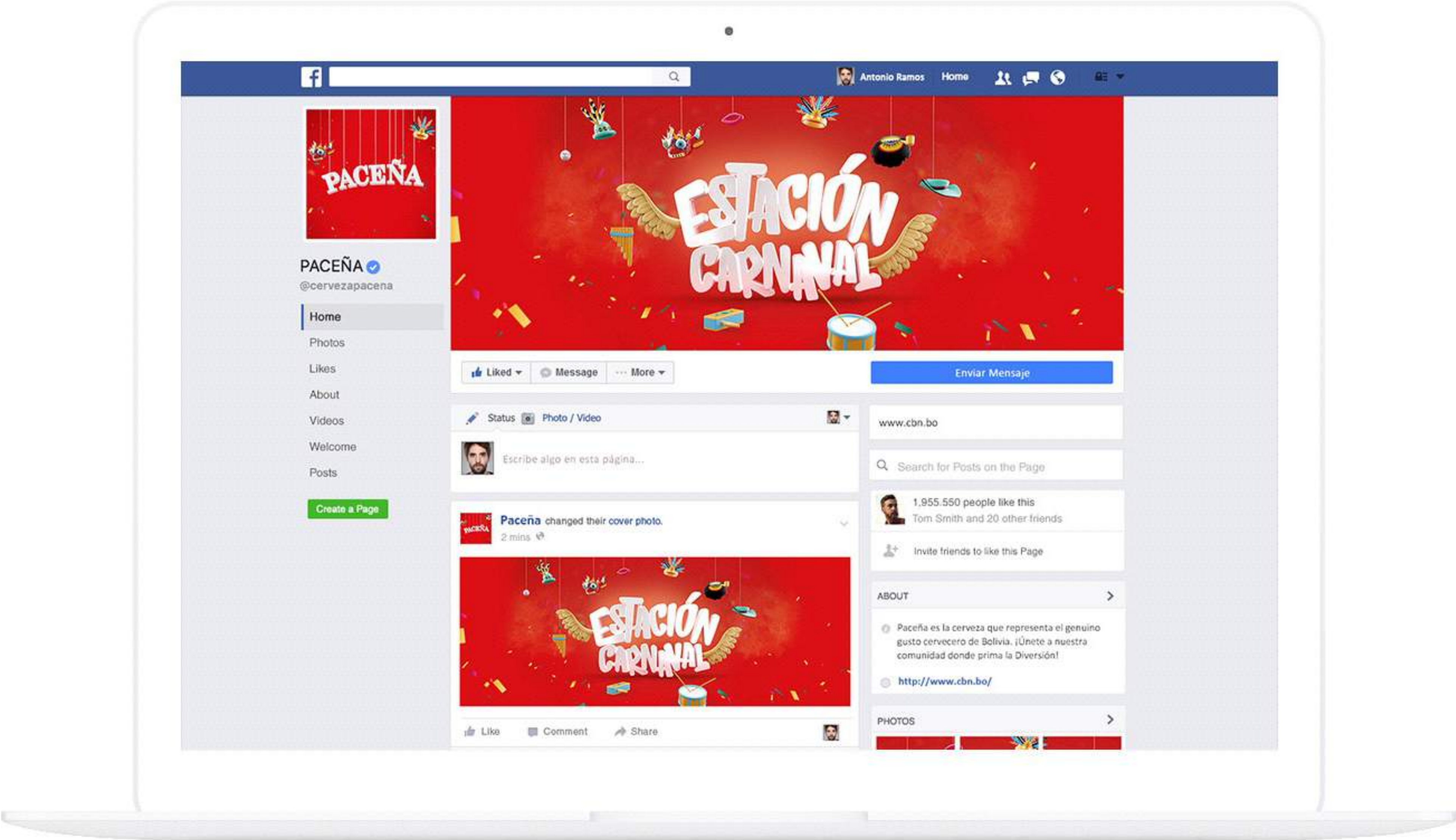
TIER 3

TIER 4



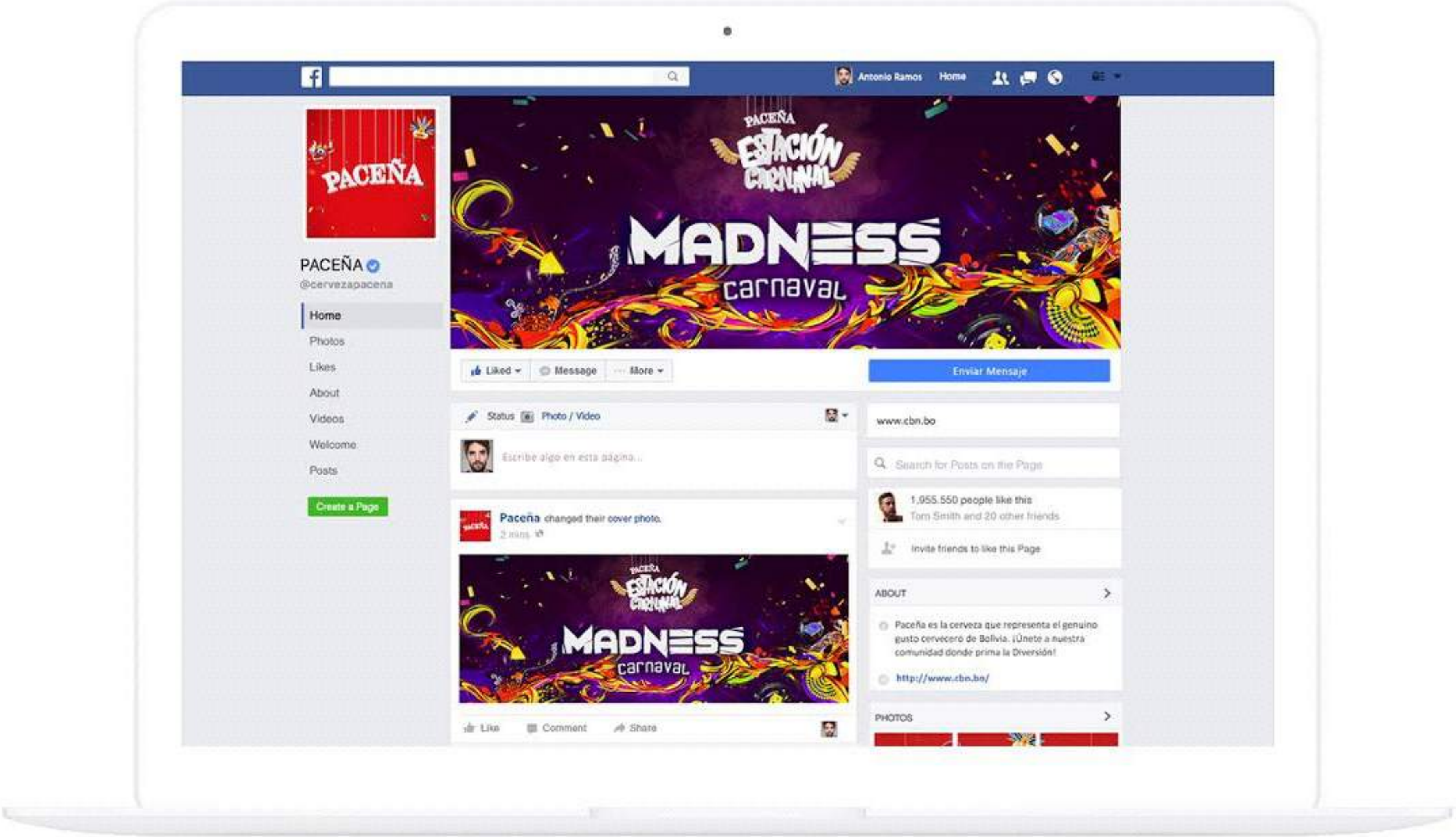
EVENTOS PRENSABLES

FACEBOOK



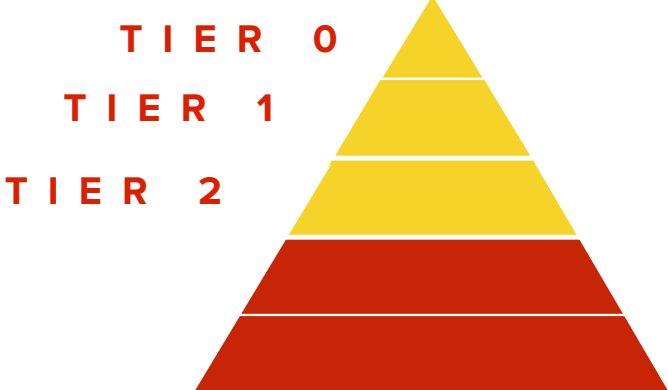
EVENTOS PRENSABLES

FACEBOOK



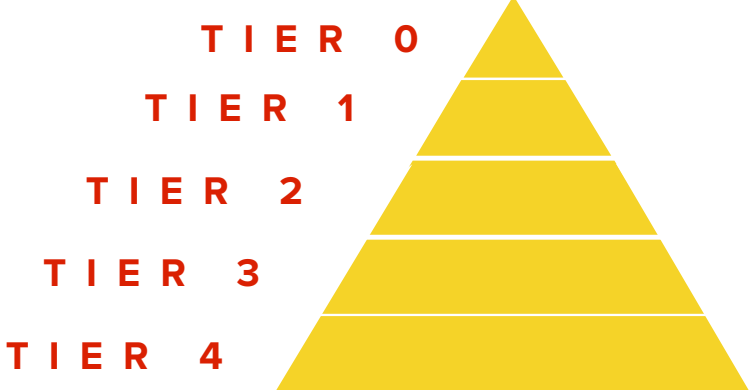
MERCHANDISING

TERMO PACK BOTELLA



MERCHANDISING

TERMO PACK LATA



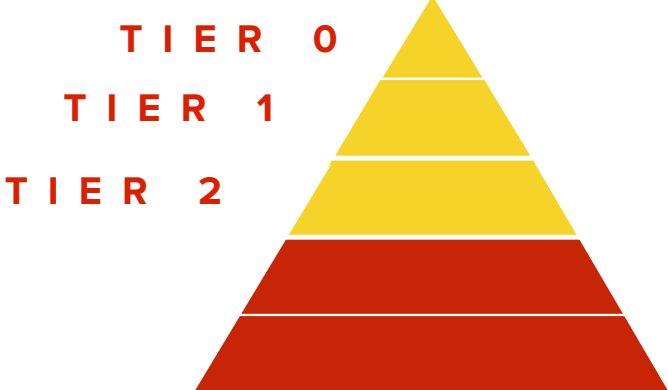
MERCHANDISING

SELFIE STICK



MERCHANDISING

BANDANA



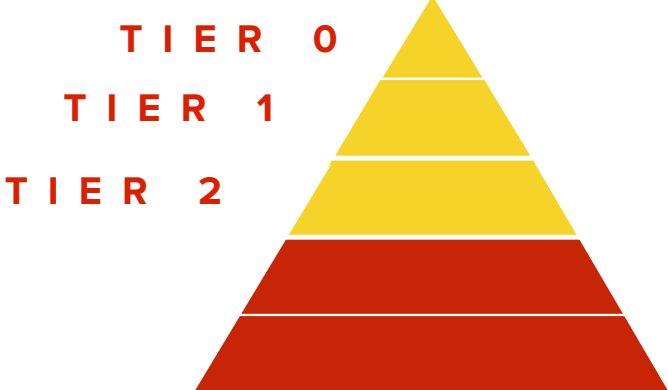
MERCHANDISING

GORRA



MERCHANDISING

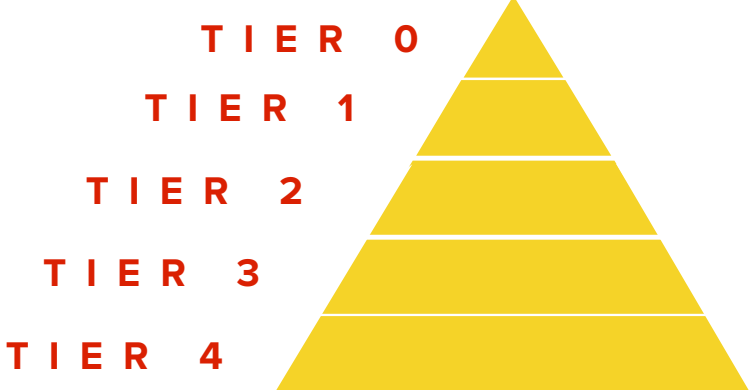
REMERA



MERCHANDISING
DESTAPADORES

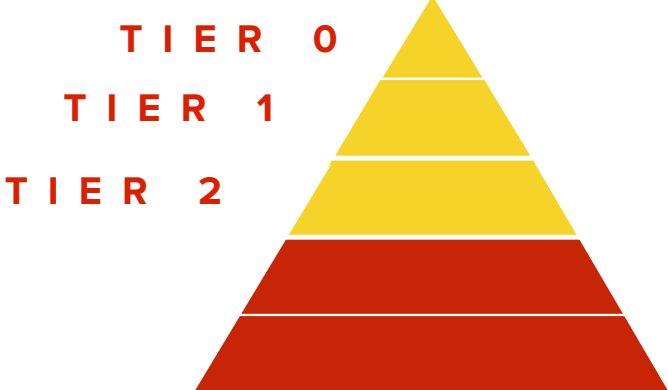


MERCHANDISING
STICKERS



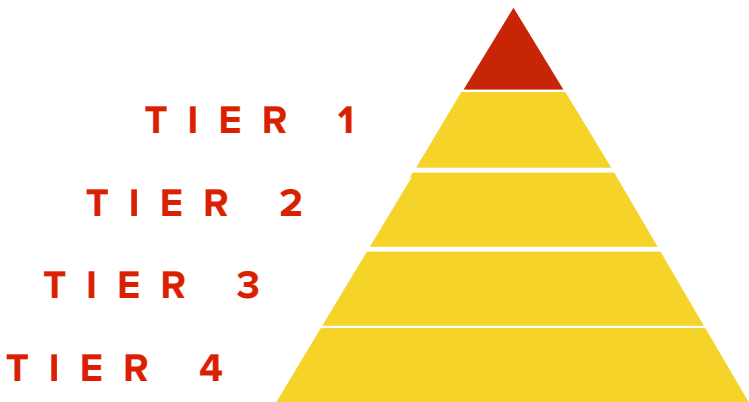
MERCHANDISING

CLAPPERS INFLABLES



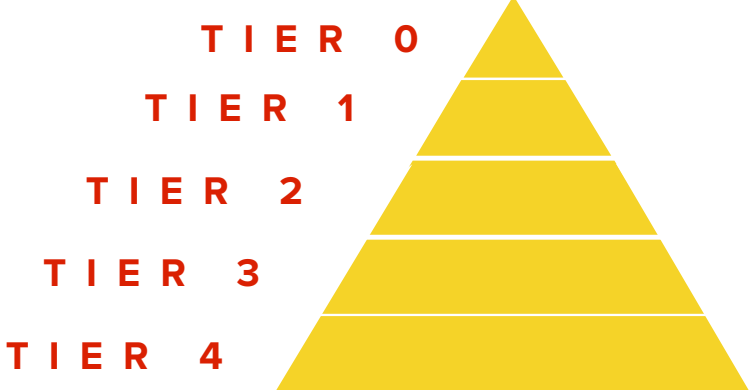
MERCHANDISING

COLGANTE LANYARD



MERCHANDISING

TROMPETA DE CARTÓN

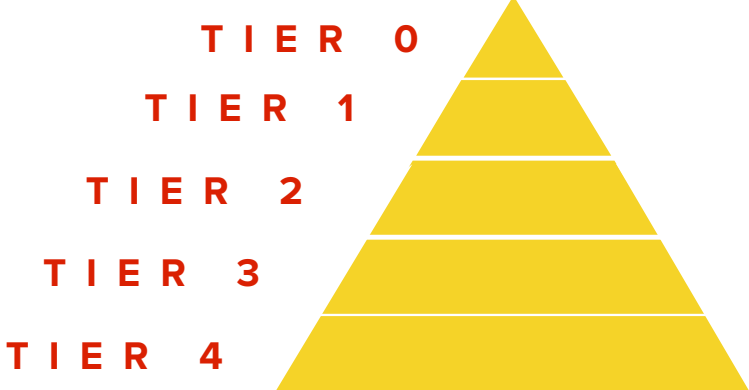


MERCHANDISING

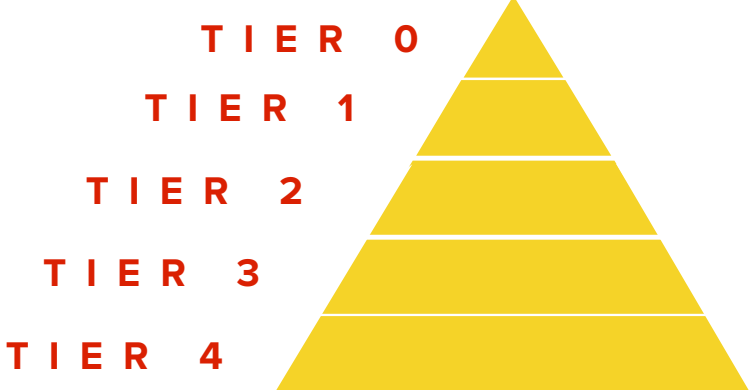
CASTAÑAS



MERCHANDISING
PINES



MERCHANDISING
FINGER TRAPS



The background is a solid red color. Scattered across the top and right edges are numerous small, rectangular pieces of confetti in various colors including yellow, pink, purple, and teal. The text 'MUCHAS GRACIAS' is centered in the middle of the image in a large, bold, white sans-serif font.

**MUCHAS
GRACIAS**